

Rédiger une Note d'intention

La note d'intention est un document essentiel et fondateur de votre entreprise et de votre projet. Je vous invite à la rédiger avec l'intention qu'elle soit lue. Elle sera peut-être ensuite utile à votre introduction ou divers éléments de langage dont vous pourrez avoir besoin. Elle restera tout au long de la réalisation de votre projet : votre cap. Elle doit donner envie et vous ouvrir les portes. Il est donc très important de le soigner le plus possible.

Qu'est-ce qu'une note d'intention ?

Il s'agit d'un court écrit – entre une et deux pages en général – dans lequel vous allez « vendre » votre projet. Elle est très couramment utilisée dans le monde audiovisuel et littéraire pour présenter à des investisseurs/éditeurs/producteurs votre projet (film, livre, podcast, etc.) comme une page d'avant-propos.

Dedans, **vous allez expliciter comment vous comptez réaliser votre projet** : sa structure, son univers artistique, qui sont les personnages/ intervenants, les thèmes abordés, poser les bases de la structure.

Tout cela doit se trouver dans la note d'intention.

Il s'agit aussi de défendre l'intérêt de son histoire ainsi que son originalité et l'impact qu'elle peut avoir sur le public en partant de vous.

Il est essentiel de **rédiger cette note en parlant depuis votre cœur** en expliquant le *Pourquoi vous avez envie de le faire*.

Écrire une note d'intention demande à la fois de savoir prendre un certain recul par rapport à ce que l'on a pu écrire pour l'expliquer au mieux, mais dans le même temps il s'agit d'un document très personnel, dans lequel l'auteur se dévoile. Elle peut s'écrire en plusieurs fois et évoluer au fur et à mesure que votre projet évolue.

Je vous invite à conserver ses versions pour pouvoir prendre du recul et vous autoriser à repartir de zéro sur ce document si vous vous sentez bloqués.

Il n'y a pas de plan typique à respecter à la lettre, mais voilà quelques points à prendre en compte.

- **Restez simple.**

De manière rapide et brève, présenter la situation de départ de votre histoire. Cela n'est pas un synopsis, ni le livre dans son entièreté mais doit rapidement résumer l'intrigue/l'enjeu de votre projet.

- **Racontez pourquoi votre projet doit voir le jour**

Pourquoi c'est lui que l'on choisira plutôt qu'un autre. Il faudra ainsi présenter les forces de votre projet : y-a-il un thème social important, l'originalité est-elle importante, êtes-vous impliqué personnellement dans cette histoire...

- **Ciblez votre public, impliquez le.la lect.eur.rice**

– et donc le producteur/investisseur/éditeur – dans votre histoire. Il faut expliquer pourquoi votre thème est fédérateur, pourquoi est-ce qu'il va marcher. Il est bon de s'appuyer sur des exemples concrets, et de parler de sentiment. Il faut essayer de donner une universalité à

votre projet. L'idée est aussi de préciser votre cible : à qui s'adresse ce projet plus spécifiquement.

- **Présentez vos personnages/intervenant.e.s**

Décrivez les relations qu'ils ont les uns envers les autres. Que votre projet soit fictif ou réel, il y a des acteurs qui gravitent autour, que ce soit des associés, des collaborateurs ou des personnages dans votre intrigue : racontez-les : quelles sont leurs trajectoires dans votre Histoire !

- **Parlez de votre point de vue d'Artiste.**

Quel type de réalisation vous souhaitez apporter (texture, ambiance, techniques employées), rédigez une courte note d'intention visuelle (moodboard) ou joignez simplement une maquette visuelle et légendez-là, sans trop rentrer dans le détail (3-5 lignes max).

- **Parlez de vos influences**

Faites des comparaisons à des artistes qui vous inspirent dans le même type de média que vous (si vous avez choisi un podcast – donnez des références de podcast

- Enfin, **apportez une conclusion impactante !**

Bien entendu, il ne s'agit là que de pistes à suivre, de ce qui doit se trouver dans une note d'intention. Retenez qu'avant d'être descriptible, **elle doit être explicative et répondre à « pourquoi », puis ensuite à « comment ».**

Que le.la lect.eur.rice puisse découvrir votre personnalité singulière à travers votre projet singulier et s'y relier !

Belles explorations !